

ZAPYTANIE

o cenę usługi polegającej na przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej

Zamawiający Versamed Sp z o.o zamierza aplikować o dofinansowanie projektu w ramach Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej, Priorytet 1: Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie 1.4: Wzornictwo w MŚP, Nabór: FEPW.01.04-IP.01-001/23 i w związku z tym zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej dla produktu/produktów Versamed Sp. z o.o.

Versamed Sp z o.o specjalizuje się w:

- * dostawie wyposażenia sprzętu medycznego światowej klasy producentów,
- * projektowaniu i wyposażeniu przestrzeni placówek opieki medycznej,
- * projektowaniu i produkcji mebli medycznych

Termin wykonania usługi: do dnia 18.08.2023

Termin przesłania oferty: do dnia 28.07.2023 na adres mail: versamed@versamed.pl

PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA JEST WYKONANIE:

1. **Audytu wzorniczego** rozumianego jako całościowa analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt powinien obejmować analizę wzorniczą przedsiębiorcy w zakresie:
 - ✓ oferty produktowej,
 - ✓ modelu biznesowego,
 - ✓ technologii,
 - ✓ struktury organizacyjnej,
 - ✓ procesów komunikacji,
 - ✓ strategii marketingowej,
 - ✓ zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście przedsiębiorstwa Zamawiającego trendów branżowych,
 - ✓ analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
 - ✓ analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego uwzględniając zasadę ekoprojektowania
2. **Opracowanie strategii wzorniczej** zawierającej wnioski z przeprowadzonego audytu wzorniczego oraz rekomendacje odnośnie dalszych działań związanych ze stosowaniem wzornictwa w firmie. Strategia rozumiana jako raport z przeprowadzonego audytu winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - ✓ Charakterystyka dotychczasowej działalności Wnioskodawcy, zawierająca analizę obecnego stanu wzornictwa w przedsiębiorstwie w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - ✓ Analiza rynkowa i określenie grupy docelowej.
 - ✓ Analiza popytu na rynkach docelowych.
 - ✓ Analiza pozycji konkurencyjnej opartej o podstawowe założenia z zakresu marketing mix.

- ✓ Analiza barier formalnych rozwoju przedsiębiorstwa.
- ✓ Analiza produktowa konkurencji.
- ✓ Opis trendów rynkowych (branżowych, społecznych i technologicznych) o dużym potencjale wpływu na rynek Wnioskodawcy.
- ✓ Określenie kierunków i planów rozwoju firmy w zakresie wzornictwa. Wskazanie działań koniecznych dla budowania marki, oferty rynkowej i strategii konkurowania oraz dostosowania wewnętrznych procesów zarządczych w firmie związanych ze stosowaniem wzornictwa.
- ✓ Opis innowacji produktowej/innowacji w procesie biznesowym.
- ✓ Opis procesu wzorniczego, obejmującego co najmniej tworzenie rozwiązań, prototypowanie i testowanie.
- ✓ Wyznaczenie harmonogramu realizacji poszczególnych celów wraz z kosztorysem.
- ✓ Przygotowanie briefu projektowego.
- ✓ Ocena możliwości wykorzystania wzornictwa w firmie i jej potencjału w tym zakresie.
- ✓ Wskazanie najważniejszych barier obserwowanych przez przedsiębiorstwo w zakresie realizowanego wzornictwa.
- ✓ Możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie.

Kod i nazwa (CPV):

79415200-8 Usługi doradcze w zakresie projektowania

79400000-8 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

79310000-0 Usługi badania rynku

79212000-3-Usługi audytu

WYKONAWCĄ WW. USŁUG MOŻE BYĆ PODMIOT, KTÓRY ZAPEWNI:

1. Zespół, w którego skład wchodzi co najmniej jeden projektant.
2. Projektant, o którym mowa w pkt 1, powinien posiadać wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) lub mieć doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: mieć w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia wyrobu lub minimum 3 projekty usług, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia usługi;
3. Gotowość do reprezentowania Zamawiającego na posiedzeniu Panelu KOP (o ile zaistnieje taka potrzeba) w terminie wyznaczonym przez Instytucję Pośredniczącą PARP. O potrzebie i terminie Zamawiający poinformuje odpowiednio wcześniej.
4. Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu egzemplarza Strategii wzorniczej w wersji papierowej oraz elektronicznej uwzględniającej standardy dostępności dla dokumentów elektronicznych. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uzasadnionych uwag/poprawek/uzupełnień, Wykonawca odniesie się do nich w ciągu 3 dni roboczych od daty zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, jeśli nie stoją w sprzeczności z należywym wykonaniem zamówienia

WYKLUCZENIA:

1.Z możliwości ubiegania się o zamówienie wykluczone są podmioty (Oferenci), które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z

przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty w stosunku do których zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835)

Zamawiający dokona oceny spełniania warunku, o którym mowa według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez Oferenta oświadczenia zawartego w Formularzu ofertowym.

KRYTERIA WYBORU OFERTY:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert spełniających wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu.

Ocena ofert zostanie dokonana w oparciu o kryterium cena.

Podczas oceny ofert w/w kryterium stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów, tj. 100. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{najniższa zaoferowana cena} \div \text{cena w ofercie ocenianej}) \times 100$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia 100.

Oferta, która przedstawi najkorzystniejszy bilans (maksymalna suma liczby przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria, możliwe do zdobycia 100 pkt) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

WYTYCZNE DOTYCZĄCE CENY I PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tyt. należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia w tym również koszty związane z zabezpieczeniem materiałów i środków niezbędnych do wykonania zamówienia oraz wszelkie formalności administracyjne i inne.
2. Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej na formularzu ofertowym do zapytania - (Załącznik nr 1) i musi zawierać wszystkie wymagane załączniki;
3. Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska). Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do

reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie dwie lub więcej osób, dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez wszystkie te osoby;

4. Oferty niekompletne, nieczytelne, niepodpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta lub złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

5. Pytania w zakresie zapytania ofertowego kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres mailowy: versamed@versamed.pl w terminie do 26.07.2023. Osoba wskazana do kontaktu w zamówienia: Elżbieta Kiwierowicz tel: 883-521-721

6. **TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:** Ofertę należy złożyć **do dnia 28 lipca 2023 r.** w formie skanu dokumentu podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta drogą elektroniczną na adres mailowy: **versamed@versamed.pl**

7. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi najpóźniej do dnia 02.08.2023

INNE INFORMACJE:

1. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w treści zamówienia i formularza ofertowego. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na stronie internetowej

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

3. Jeżeli podmiot, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy/wykonania zamówienia, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany warunków zamówienia w przypadku konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wytycznych dotyczących Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027 (FEPW) i/lub wytycznych i zaleceń Instytucji Pośredniczącej;